

微信支付环卫工人爱心餐项目

2024年度总结报告

一、项目年度概述

2024年，微信支付环卫工人爱心餐项目在中华社会救助基金会的运营管理下，持续为广州、上海、深圳、武汉等12个城市的环卫工人提供爱心餐食和饮用水服务。项目通过“互联网+公益”的创新模式，连接社会爱心力量，全年累计送出爱心餐912743份，爱心水1481164瓶，惠及近20万名环卫工人。

2024年，微信支付“环卫工人爱心餐”项目顺利完成全年餐券及水券发放工作，共配置90批次，券核销率达到92%，较2023年提升5个百分点。项目组持续开展社群运营与环卫工人名单动态更新，并实地走访广州、上海等项目落地城市，深入一线监督执行情况、倾听环卫工人需求，为后续项目优化与升级提供了重要参考。

二、项目年度收支情况

（一）年度筹款情况

2024年，微信支付微信支付环卫工人爱心餐项目在腾讯公益平台筹款10355615.02元，接收腾讯公益慈善基金会捐赠款9011159.47元，其它爱心企业捐赠款60,000.00。累计筹集善款19426774.49元。

时间	收入情况				管理费执行费			实际可用			核算金额				当月使用情况 (按照反洗钱金额)		结余情况	
	用户捐款	基金会捐赠	企业等 其他捐赠	总计	用户现金管理费	基金会管理费		用户捐款 实际可用	基金会捐赠 实际可用	其他捐赠 实际可用	捐赠费	水费费	餐费费	总账费	用户捐款 使用	基金会捐赠 使用	用户捐款 结余	基金会捐赠 结余
2024年1月	¥1,232,171.96			¥1,232,171.96	¥30,804.30			¥1,201,367.66			¥1,032,624.19	¥223,519.91		¥1,256,144.10	¥1,201,367.66	¥54,776.44	¥0.00	
2024年2月	¥811,309.53			¥811,309.53	¥20,282.74			¥791,026.79			¥955,404.65	¥210,633.93		¥1,166,038.58	¥791,026.79	¥375,011.79	¥0.00	¥4,235,819.06
2024年3月	¥1,111,828.60			¥1,111,828.60	¥27,795.72			¥1,084,032.89			¥1,069,822.52	¥246,530.25	¥0.00	¥1,316,352.77	¥1,084,032.89	¥232,319.89	¥27,795.72	¥4,003,499.18
2024年4月	¥844,540.01			¥844,540.01	¥21,113.50			¥823,426.51			¥1,067,481.47	¥251,106.91	¥0.00	¥1,318,588.38	¥823,426.51	¥495,161.87	¥21,113.50	¥3,508,337.30
2024年5月	¥915,457.13			¥915,457.13	¥22,886.43			¥892,570.70			¥1,111,808.71	¥262,200.35	¥0.00	¥1,374,009.06	¥892,570.70	¥481,438.36	¥22,886.43	¥3,026,899.95
2024年6月	¥874,017.72			¥874,017.72	¥21,850.44			¥852,167.28			¥1,150,949.17	¥277,571.20	¥0.00	¥1,428,520.37	¥852,167.28	¥576,353.09	¥0.00	¥2,450,545.05
2024年7月	¥992,551.03	¥2,956,868.02		¥3,949,419.05	¥24,813.78	¥73,921.72		¥967,737.25	¥2,882,947.10		¥1,108,175.42	¥289,317.28	¥0.00	¥1,477,492.70	¥967,737.25	¥509,755.45	¥0.00	¥4,023,737.51
2024年8月	¥665,354.15	¥0.00		¥665,354.15	¥16,633.85			¥648,720.30	¥0.00		¥1,216,935.00	¥288,240.33	¥0.00	¥1,505,175.33	¥648,720.30	¥856,455.03	¥0.00	¥3,967,282.47
2024年9月	¥560,688.23	¥0.00		¥560,688.23	¥14,017.21			¥546,671.02	¥0.00		¥1,182,725.49	¥283,547.51	¥0.00	¥1,466,273.00	¥546,671.02	¥919,601.98	¥0.00	¥3,047,680.50
2024年10月	¥661,750.31	¥4,779,933.08		¥5,441,683.39	¥16,543.76	¥119,498.33		¥545,206.55	¥4,660,434.75		¥1,246,995.00	¥272,518.17	¥0.00	¥1,519,513.17	¥545,206.55	¥874,306.62	¥0.00	¥6,833,808.63
2024年11月	¥826,448.44	¥1,172,432.10		¥1,998,880.54	¥20,661.21	¥29,310.80		¥805,787.23	¥1,143,121.30		¥1,236,790.31	¥243,749.26	¥0.00	¥1,483,539.57	¥805,787.23	¥677,752.34	¥0.00	¥7,299,177.59
2024年12月	¥806,046.11	¥0.00	¥60,000.00	¥866,046.11	¥20,151.15	¥1,500.00		¥785,894.96		¥68,500.00	¥1,229,285.00	¥245,183.34	¥0.00	¥1,474,468.34	¥785,894.96	¥688,573.38	¥0.00	¥6,610,604.21

2024年，微信支付微信支付环卫工人爱心餐项目腾讯公益月度筹款呈增长趋势。项目积极“久久公益节”参与筹款活动，“久久公益节”参与人次162412人，筹款金额4779933.08元，宣传话题“爱心餐温暖城市”阅读量突破1.5亿。2024年腾讯公益月均筹款额858513.60元，较去年增长401271.99元。

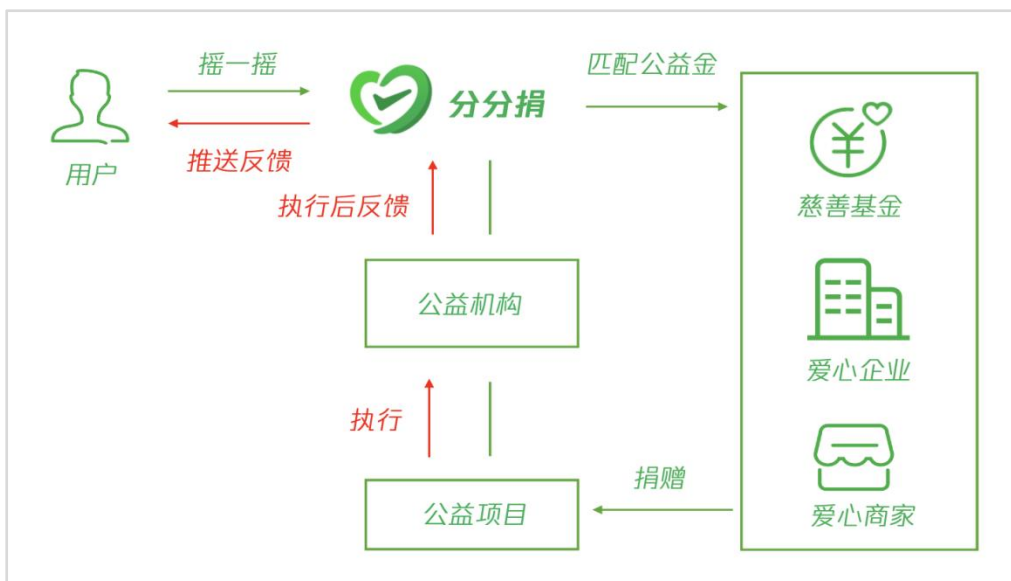
（二）年度支出情况

2024年，微信支付环卫工人爱心餐项目累计为12个城市的环卫工人送出爱心餐912743份，爱心水1481164瓶，共计16764011.01元。

三、项目活动开展情况

2024年10月，微信支付爱心餐项目组赴广州、上海两地开展专项调研与走访工作。期间完成环卫工人满意度问卷300余份，并对50家合作商户的运营情况进行了全面核查。

为迎接环卫工人节、助力公益筹款，项目参与“摇一摇”特别活动。用户完成微信支付后，可通过“摇一摇，做好事”入口参与互动，随机摇出由爱心企业与机构捐赠的公益金；点击确认即可解锁金额，并将善款投递至意向公益项目中。



同时，为加大项目宣传，项目组在广州开展项目拍摄。



项目通过“摇一摇”筹款1172432.10元，在12个城市同步开展致敬活动，获得30余家主流媒体报道。

四、创新与突破

（一）数字化升级

1. 上线“爱心餐地图”功能。环卫工人可在“微信支付环卫工人爱心餐环卫”小程序通过“爱心餐地图”便捷找到项目合作商家。

2. 优化核销流程。环卫工人平均领餐时间缩短为2分钟，较2022年减少1分钟。

3. 区块链技术实现资金全流程可追溯。

（二）运营模式创新

建立”企业配捐+公众捐赠+平台激励”的多元筹资机制。

（三）社会影响力

合作企业增至86家，覆盖门店近2万家。项目入选”中国互联网公益优秀案例”。

五、存在问题

（一）区域发展不均衡。三四线城市覆盖率不足，部分区域餐食种类单一。

（二）运营问题。非活动期捐赠活跃度下降明显；环卫工人流动率影响服务连续。

（三）公众认知问题。据2024年调研结果显示大众对项目的知晓率为45%，项目知晓率有待提升。

六、2025年工作计划

（一）规模拓展。2025年计划新增覆盖城市8个，服务环卫工人20万。

（二）服务升级。试点”爱心驿站”综合服务点。

（三）可持续运营。开发企业定制化合作方案。

（四）品牌建设。制作项目纪录片，开展“城市美容师”主题传播。

2024年，微信支付微信支付环卫工人爱心餐项目在社会各界的支持下取得了显著成效。新的一年，我们将继续完善服务模式，扩大受益范围，让科技的温度温暖更多城市美容师。

中华社会救助基金会

2025年1月