

2022 年爱心衣橱项目 年度工作总结暨 2023 年度计划

中华社会救助基金会青少部

(2023 年 1 月 10 日)

目 录

一、 2022 年度爱心衣橱项目工作总结	3
(一) 慈善总额略有增长, 基本完成既定目标	3
(二) 疫情影响, 项目实施遇到空前的困难	5
(三) 项目倾斜乡村重点帮扶县, 全力支持乡村振兴战略	19
(四) 加强项目监管与督导	20
(五) 对项目做新的规划	20
二、 2022 年项目执行过程中的问题	23
(一) 疫情带来的经济低迷及项目执行的不确定性, 导致项目筹 资没有明显的起色	23
(二) 疫情原因导致项目签领资料回收缓慢	24
三、 2023 年重点工作计划	24
(一) 力争慈善总额不低于 2022 年	24
(二) 继续加大乡村振兴与援疆援藏的力度	24
(三) 增加项目人员, 加大项目投入力度, 提高服务质量	24
(四) 继续加大项目宣传力度, 铸造更多基金会品牌项目	24

我们是在疫情的白色笼罩下跨入 2022 年门槛的，在已度过的 300 多个日日夜夜里，爱心衣橱项目组全体成员始终牢记基金会的使命和愿景，从为乡村孩子圆梦送衣、改善乡村小学教学环境，促进地区教育均衡发展到为乡村困境人群送衣送暖，到对困境家庭的学生助学及生活补助的支持，一点一滴都留下了我们奋斗的痕迹。上半年，爱心衣橱项目组积极回应国家政策导向，聚焦乡村小学及弱势群体，认真履行职责，经受疫情带来的种种考验，相对圆满完成了年初既定目标。同时积极为基金会巡察整改落实部管社会组织综合党委提出的“自主项目比重小”的问题及助力基金会晋级 4A 贡献着项目组的力量。

一、2022 年度爱心衣橱项目工作总结

（一）慈善总额略有增长，基本完成既定目标

由于爱心衣橱项目是基金会的自主项目，项目组不仅要负责项目的执行工作，项目的筹资任务更是重要且艰巨。2022 年，在项目组全体人员的共同努力下，爱心衣橱项目慈善总额为 26551359.40 元，较上年增长 4.67%。其中现金 7270443.38 元，较去年降低 17.41%，物资 19280916.02 元，较去年增长 16.41%，监管收入 353119.04 元，也略高于上一年度。受疫情影响，现金的捐赠较上一年度有比较明显的下滑。

1. 爱心衣橱-鲲鹏助学

2022 年度鲲鹏助学总收入为 381.70 万元，较 2021 年降低 5.19%。主要原因有以下几点：①近几年疫情对经济的影响，捐赠人经济收入受到影响，减少捐赠支出；②各平台对项目管理做出重大调整，【鲲鹏助学】、【鲲鹏助学一对一】、【鲲鹏助学一帮一】项目均出现了 20 余天的空档期；③公众筹资平台增多，工作量相对增大，资助人拓新难度加大；④各平台同类型项目增多，捐赠可选择资助的范围更大，多种因素导致进展反馈不及时，流失部份长期资助人；⑤近几年因疫情，无法走近项目实施地收集项目素材，导致项目宣传内容更新频次减少，资助人对项目无法及时了解，对项目的认可程度有所降低。

2022 年鲲鹏助学与腾讯合作，在腾讯内部开展员工行为捐——捐小红花，小红花行为捐转化为助学款 234.96 余万元；小小红花助学一对一项目筹款 12.72 万元，适当地弥补了疫情及平台调整等客观因素带来的冲击。

2. 爱心衣橱-心暖新衣

2022 年度心暖新衣总收入为 653.84 万元，较 2021 年有较大幅度的增长，增长主要来自于江苏苏美达伊顿纪德品牌管理有限公司为偏远地区学生捐赠的服装。同样受疫情影响，2022 年心暖新衣现金收入有较明显的降低。

3. 爱心衣橱-益童计划

2022年，由于各地风控，学校停学，益童计划受疫情影响最严重，收入锐减91.57%，共计收入7.37万元。

4. 爱心衣橱-传爱项目

2022年传爱项目捐赠全部来源于上海卡米其服饰有限公司对乡村教师衬衫的捐赠。

(二) 疫情影响，项目实施遇到空前的困难

2022年，疫情防控是重中之重的工作，全国各地由于爱心衣橱项目服务对象大都在学校，几乎所有的学校都禁止外人进校园，为了尽可能减少接触，志愿者家访的频次也锐减。即使如此，2022年项目执行成效仍令人鼓舞。

1. 爱心衣橱-鲲鹏助学

2022年1月至12月鲲鹏助学项目共计资助学生3020人次，受助学生覆盖全国广西、江西、甘肃、河南、宁夏、黑龙江、新疆、云南、四川、湖北、陕西、内蒙古、河北、湖南、贵州、山东、安徽、辽宁21个省市自治区。其中小学生1042人次，初中生580人次，高中生1395人次。包含甘肃会宁县、宁夏西吉县、江西鄱阳县、河南新县、河南方城县、云南金平县、新疆特克斯县、广西马山县、广西三江县、河北鹿泉区10个鲲鹏班。





鲲鹏助学-小小红花助学计划专项资助高中生 1032 人次，受益学生覆盖广西、江西、甘肃、河南、新疆、云南、四川、湖北 8 省 11 市。



中华社会救助基金会青少部



除此之外，2021年11月至2022年2月，分批发放暖心礼（冲锋衣套装）1578套。

2. 爱心衣橱-心暖新衣

2022年，心暖新衣共为新疆、河南、湖北、广西、云南等地的9711名乡村小学生或困境儿童送去了温暖的羽绒服或防风防雨的冲锋衣两件套。

2022年的一月，全国各地乡村小学的孩子陆续收到了爱心衣橱项目的新年新衣。

1月9日在云南楚雄州禄丰县高通乡，爱心衣橱项目云南地区的志愿者们为193名孩子送去了温暖冬衣。



在湖北洪湖小荷尖尖留守儿童服务中心，爱心衣橱的温暖冬衣送到了每个留守儿童的手中，希望这份新年礼物可以温暖孩子们的心。

同一天在湖北恩施州利川市，在湖北志愿者们长途跋涉驾驶百余里山路的努力下，一千余名乡村小学生在寒假前收到了比起寒假作业来开心百倍的新年礼物。



1月11日在四川泸州市叙永县，中华社会救助基金会联合共青团叙永县委为乌蒙山区儿童送去温暖，并由当地的消防大队为孩子们进行了消防安全的培训，让孩子们快乐安全地度过寒假。



1月12日湖南邵阳市洞口县，爱心衣橱项目的湖南志愿者为两所学校的197名孩子送去了温暖新衣，孩子们开心得蹦起来了。

在新疆伊犁、阿勒泰、莎车、喀什、和田等地，热情的新疆志愿者们在寒冬中让新疆的孩子们感受到爱和温暖，爱心衣橱项目的新衣让孩子们冬天不再寒冷。



1月20日在河南，中华救助河南地区的志愿者们在执行温暖家园抗疫项目的同时，将爱心衣橱项目的新衣送到了困境家庭孩子们的手中，让孩子们在新年有一件属于自己的温暖新衣。

2022年2-3月，由于疫情的原因，爱心衣橱项目在各地的春季发放均受到不同程度的影响。三月份在四川泸州市叙永县，爱心衣橱的温暖新衣为孩子们的开学季增添了一分温暖。



4月起由于各地疫情的不断反复，学校的防疫政策收紧，爱心衣橱项目的执行发放也受到了很大的影响，一直到11月份，爱心衣橱的秋季发放才恢复开展。11月15日，2022年度的广西学校1008套冲锋衣装车起运，爱心衣橱项目团队和广西的志愿者踏上发放新衣的路程。



12月在新疆和云南，志愿者们也趁着还没有放寒假前，将温暖新衣发放到孩子们手中。



3. 爱心衣橱-益童计划

2022 年益童计划在原有为偏远山区经济困难儿童捐赠基本的学习及生活用品的基础上，通过六一圆梦活动，关爱困难家庭儿童的身心健康。2022 年益童计划的主要活动“六一圆梦”共计为全国 4 个省、10 所乡村小学的 486 名小学生实现六一心愿。其中广西壮族自治区 5 所学校 194 人；河南省 2 所学校 152 人；新疆维吾尔自治区 2 所学校 45 人；陕西省 1 所学校 95 人。



案例故事：小兵来自广西，父亲去世，母亲改嫁了。小兵从小跟着爷爷奶奶一起生活。由于爷爷奶奶年纪大，也没有经济能力，只能满足小兵最基础的温饱。小兵很多年都没有穿过新衣服，更别说能拥有一件自己的玩具或者体育用品了。过往的每一个六一对于小兵来说只是和每一天没有什么区别的普通日子。今年六一前夕，“六一圆梦”计划来到了小兵所在的学校，收集孩子们的梦想。当老师让同学们画出自己梦想的礼物时，小兵开心地把一辆玩具汽车画了出来，他并不知道自己真的可以拥有一辆玩具汽车，但是憧憬美好的梦想，画出自己的心愿，对于小兵来说，已经是一件很开心的事情了。这一节画画课对于小兵来说就像做了一个美梦。让小兵意外的是，两个星期后，美梦成真了。他真的收到一样来自陌生人赠予的六一节礼物。一份来自陌生人的善

意和关怀，让小兵第一次体验到一个真正属于自己的节日。



4. 爱心衣橱-传爱项目

2022年传爱项目主要接收来自上海卡米其服饰有限公司的服装捐赠。此次捐赠金额较大，已向民政部做了报备。执行情况如下：

执行情况



2022中华社会救助基金会&恺米切关爱乡村教师公益行广西马山县、三江县启动仪式概况，中华社会救助基金会授予恺米切品牌公益战略合作伙伴称号。

5

执行情况



广西河池环江县项目活动现场，乡村教师们穿上了恺米切品牌捐赠的服装。

6



甘肃甘南藏族自治州碌曲县项目执行现场，共为2331名乡村教师送去了恺米切品牌长袖衬衫。

7

广西河池市东兰县、都安县、大化县；甘肃白银市靖远县、会宁县；四川阿坝州马尔康市因疫情原因，物资还未发放执行，暂由当地教育局妥善暂存。新疆、西藏两省份物资暂未发货，由恺米切代保管，待疫情好转后发出。



8

（三）项目倾斜乡村重点帮扶县，全力支持乡村振兴战略

2022年度，爱心衣橱项目全力响应党的十九大报告中提出的乡村振兴战略，在项目的募款阶段、方案制定阶段、实施反馈

阶段等都优先考虑到 160 个国家乡村振兴重点帮扶县及最后脱贫的 832 个国家级贫困县。2022 年，鲲鹏助学、心暖新衣、益童计划、传爱项目等项目在广西、甘肃、云南、四川、宁夏等省份乡村振兴重点帮扶县以及新疆、西藏实施了公益捐赠。

（四）加强项目监管与督导

受疫情及各种不确定因素的影响，有部分执行签领证明尚未收回，项目组集中力量追缴签领；按期做好各个项目的阶段性反馈与年度反馈，认真进行项目的效果评估，确保项目执行过程的完整、项目档案的完整。整理与存档年度协议，梳理 2022 年项目全年签署的各项协议，自查自纠协议的合法性、合理性、规范性，做好部门协议管理。

（五）对项目做新的规划

为了让善款发挥更大的作用，除了温暖新衣、助学款的支持外，要给予乡村学校及老师更多的关怀与关爱，2022 年，项目组针对爱心衣橱项目做了进一步的规划，具体如下：

项目模式：爱心衣橱

背景

由于城乡经济发展不均，在偏远乡村，很多学生每年很难能够拥有一件属于自己的新衣服，为呵护乡村学校学生成长，中华社会救助基金会于2011年设立爱心衣橱项目，为偏远地区的乡村学生及教师送去爱心服装。随着这些年来项目深入全国各地偏远乡村学校，发现许多孩子的监护人外出务工，或农村较为普遍的母亲离家不归现象，导致许多孩子在情感上缺少关怀，在生活上缺乏照料。而乡村普遍的隔代监护，质量较低，且疏于对孩子在道路交通、生活用电、基础生理卫生以及自我保护等方面的教导。我们发现偏远乡村普遍出现的情感陪伴和生活照料的缺乏，以及安全的隐患，严重影响了儿童的身心健康，制约了儿童的发展。这些孩子不仅仅需要有人呵护冷暖，也需要自我保护的知识和一个保护性的环境。



项目模式：爱心衣橱



项目模式：爱心衣橱

系统性干预

- 依托当地志愿者网络，以学校为据点，为偏远山区儿童送去新衣+一本自我保护手册，呵护儿童冷暖，护卫儿童安全；
- 培训在校老师，为孩子提供系统性安全教育课程，提高儿童自我保护意识
- 通过影响老师，影响学校环境；通过老师影响家长的监护理念；建立学校+家庭的保护性环境

单价：

238元/儿童

含一件新衣

一本自我保护手册

一年的系统性安全课程

衣+“衣”=爱



建立保护性环境

- > 对学生
- > 对家长
- > 对学校

一件新衣：为偏远山区儿童送去新衣，呵护孩子冷暖

一件保护性外衣：一本自我保护手册+系统性安全课程

一个保护性环境：依托志愿者培训网络，为学校老师提供儿童保护培训，由老师影响学生及家长，打造学校、家庭保护网络

项目模式：鲲鹏助学

背景：

由于经济发展不均衡，且农村多为多子女家庭，供养子女上学对于普遍的农村家庭而言仍然是一项重大的经济负担，加上农村地区教育资源落后，且父母辈文化水平有限，农村学子获取教育及职业发展的信息渠道闭塞，限制了农村学子的发展。

为了确保农村地区家庭经济困难的学子，不因学费放弃学业或背负沉重负担，且为了乡村孩子享受公平教育，中华社会救助基金会发起鲲鹏助学，为家庭经济困难的小学、初中、高中学子提供生活和学习补助，并为偏远地区高中学子提供职业发展规划建议。

小学

- > 小学生一对一助学：
1600元（年）

初中

- > 初中生一对一助学：
1900元（年）

高中

- > 高中生一对一助学：
2400元（年）
- > 鲲鹏班：50名学生
- > 职业发展规划培训

助学金+职业发展规划



二、2022 年项目执行过程中的问题

（一）疫情带来的经济低迷及项目执行的不确定性，导致项目筹资没有明显的起色

爱心衣橱项目的执行需要大量的志愿者实地探访、收集资料、远程申报、物资发放、项目监督等工作，但受疫情影响，这些工作都在延期或线上完成，导致项目传播资料不充足，对外反馈不及时等问题出现，继而影响了项目的筹资。

各筹资平台进行升级改造等因素，导致项目众筹陆续出现空档期，严重地影响了项目的筹资。

国家经济低迷，个人收入减少等因素，对于青少年类的项目的捐赠热情度降低，也直接影响到筹资总额。

基于以上原因，2023 年将做如下的努力。①在基金会社区项目五社联动的基础上，联动地方机构专职人员，将受助学生信息收集、整理、审核等相关工作下放；项目给予一定的激励，调动地方机构主动筹资，拓宽项目的筹资渠道。②联动地方机构、助学专员对历年资助过的学生的近况进行跟踪回访，对受助学生进行重新筛选，让每一笔善款用到实处，不负捐赠人对项目的信任。③克服人力不足，无法入户回访等等困难，尽可能的按平台要求进行进展反馈，让资助人及时详尽的了解项目的执行情况，增加项目与资助人的粘合度。

（二）疫情原因导致项目签领资料回收缓慢

由于疫情原因，项目执行签领虽然不能及时快递到项目组，但项目组尽最大努力催缴，基本完成了签领的催缴任务。

三、2023 年重点工作计划

（一）力争慈善总额不低于 2022 年

在综合考虑国际国内政治经济环境、自然灾害、青少部负责的各项项目发展及后疫情时代等因素后，2023 年爱心衣橱项目慈善总额在确保 2000 万元的基础上，力争继续达到 3000 万元。

（二）继续加大乡村振兴与援疆援藏的力度

2023 年度，爱心衣橱项目将继续加大对 160 个国家乡村振兴重点帮扶县的帮扶力度，同时项目在不违背项目宗旨与项目方向的基础上，向新疆、西藏以及四川、甘肃等省份的藏区倾斜，积极响应国家乡村振兴大业及援疆援藏政策。

（三）增加项目人员，加大项目投入力度，提高服务质量

人力是干工作的基本条件，充足的人力更是做好工作的必要的因素。爱心衣橱项目人手短缺的问题日渐突出，甚至成了影响制约业务继续扩大的主要瓶颈。2023 年计划有新生力量的补入，确保项目保质保量的推进。

（四）继续加大项目宣传力度，铸造更多基金会品牌项目

针对偏远乡村小学及教师支持类项目在各基金会和平台上设立众多，如何在同质化严重的项目中脱颖而出是爱心衣橱项目面临的一大难题，目前凭借项目组良好、高效的服务吸纳了一些忠实的企业和捐赠人，但是局面依旧没有打开。2023 年度，关于爱心衣橱项目如何破局，我们计划从以下 3 点着手：1. 重点关注品牌知名度的提升；2. 如何让更多的公众知道和了解项目；3. 如何让公众记住项目并愿意捐赠。

中华社会救助基金会青少年部

2023 年 1 月 10 日